

# MARKETING: FAKTOREN DER RELATIVEN WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

## PRODUKTIONSPOTENZIAL

1. Anlagen/Ausstattung
  - CIM-Komponenten (NC, CNC, IR, ...)
  - Maschinennutzungsdauer
  - Modernität der Anlagen
  - Alter des Maschinenparks
  - Wartungsbedarf
2. Fertigung/Verfahrenstechniken
  - Material-/Energieverbrauch
  - Ausschuss
  - Präzision der Fertigung
  - Automatisierungsgrad
  - Vernetzungsgrad
  - Durchlaufzeiten
  - Umrüstzeiten
  - Flexibilität
  - Fertigungsart (Fließ-/Werkstattfertigung)
  - computergestützte Verfahren (CAD, CAP, CAQ, ...)
3. Produktionskapazität
  - Betriebsart (Ein-/Mehrschichtbetrieb)
  - Dimensionierung der Anlagen
  - Auslastungsgrad

## PRODUKTPOTENZIAL

1. Produktqualität
  - Produktlebensdauer
  - Produktdesign
  - Unit Value
  - Produkttypus (Standard-/kundenspez. Produkt)
  - Produkt-/Service-Garantie
2. Produkttechnologie
  - Komplexität
  - Produkt Know-how
  - Präzision
3. Produktfunktionalität
  - Einsatzbereich des Produktes
  - Entwicklungsfähigkeit des Produktes
  - Kompatibilität
  - Produktart (End-/Zwischenprodukt, Anlagen, Systeme)
4. Produktdiffusion
  - Produktlebenszyklus
  - Produktalter
  - Produktverbreitung
  - Produkt-Bedarf/-Nachfrage

## **ORGANISATIONSPOTENZIAL**

1. Logistik
  - Beschaffung
  - Kontrolle
  - Transport
  - Schnittstellen
  
2. Organisation der Fertigung
  - Just in Time
  - Synergien
  - Vernetzungsmöglichkeiten ext./int.
  - Integrationsumfang
  
3. Input/Output
  - Versorgung mit Energien/Rohstoffen
  - Ressourcenabhängigkeit/-alternative Rohstoffe, Energieträger
  - Zulieferung von Halbfertigprodukten
  - Entsorgung
  - Recycling
  
4. Qualitätssicherung
  - Standards
  - Normen
  - Kompatibilität
  - Know-how-Potenzial
  
5. Know-how-Status
  - Know-how-Bereiche (Hard-/Software/Integration)
  - Know-how bei Verfahren/Materialien
  - Neuheitsgrad der Technologie
  
6. Qualifikation
  - Skillintensität
  - Ausbildung/Schulung
  - Fluktuation der Know-how-Träger
  
7. F&E-Bereich
  - F&E-Aktivitäten (Grundlagen-/angewandte Forschung)
  - F&E im Produkt-/Verfahrensbereich
  - F&E-Kontinuität
  - F&E-Aktivitäten (Zukauf, Kooperation, eigene Aktivitäten)
  - Größe der F&E-Abteilung
  
8. Innovationen
  - Innovationserfahrung
  - Innovationshäufigkeit
  - Innovationsziele (Produkt/Produktion/Integration)
  
9. Patente und Lizenzen
  - P/L-Vergabe
  - Lizenzbedingungen

## **INTEGRATIONS-/UMFELDPOTENZIAL**

1. Gesetzgebung  
Umfeldpotenzial  
Behördenauflagen  
Förderungen  
Einschränkungen
2. regionale Gegebenheiten  
Standortvorteile  
regionale Anbindung  
Synergien  
regionale Schwerpunkte/Zentren
3. Umweltverträglichkeit  
Umweltverträglichkeit des Produktionsprozesses  
Umweltverträglichkeit des Produktes  
Produkt-Recycling
4. Arbeitsplatzqualität  
Arbeitsplatzsicherheit  
Ergonomie

## **FINANZIERUNGSPOTENZIAL**

1. Budget  
Budgethöhe  
Budget-Kontinuität
2. Innovationsaufwand
3. F&E-Aufwand  
Kontinuität